

REGULAMIN KONKURSU „Szalik na derby”

I. Postanowienia ogólne

- organizatorem konkursu „Szalik na Derby” (dalej zwanego: „Konkursem”) są:
 - 1) Wisła Kraków Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000130748, NIP: 677-102-21-49, REGON: 350908122, o kapitale zakładowym 74 196 300, 00 zł w całości opłaconym,

(dalej zwany „Organizatorem Konkursu”).
- Konkurs rozpoczyna się z chwilą umieszczenia newsa konkursowego na oficjalnej stronie internetowej Wisły Kraków SA i trwa do 3.03.2019 roku.

II. Zasady i przebieg konkursu oraz wyłaniania zwycięzców

- Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
- Aby wziąć udział w konkursie należy wykonać projekt szalika derbowego i przesłać wizualizację na adres konkurs@wisla.krakow.pl w tytule wpisując „Szalik na Derby”.
- Wizualizacja musi być wykonana w formacie PDF.
- Zaleca się zastosowanie maksymalnie sześciu (6) kolorów po bokach i czterech (4) w środku.
- Wymiary szalika muszą mieścić się w granicach:
 - a) Długość: od 135 cm do 145 cm
 - b) Szerokość: 18 cm
- Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać również następujące dane osobowe Uczestnika: Imię, nazwisko, numer telefonu oraz zgodę na ich przetwarzanie na potrzeby Konkursu.
- Brak wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia udział Uczestnika w Konkursie.
- Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 3.03.2019 roku.
- Komisję konkursową powołują Organizatorzy Konkursu. Spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych w terminie trwania Konkursu, Komisja wybierze cztery (4) projekty, które następnie wezmą udział w głosowaniu na oficjalnym fanpage’u Wisły Kraków na portalu Facebook.

- Wisła Kraków S.A. zastrzega sobie prawo do odrzucenia projektów, które nie spełniają wymogów technicznych zawartych w niniejszym regulaminie.
- Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie jego projektu przez Wisłę Kraków S.A. w celach marketingowych i komercyjnych.
- Zwycięska praca trafi do produkcji, a następnie do sprzedaży przed derbowym meczem pomiędzy Wisłą Kraków a Cracovią, zaplanowanym na 17 marca 2019 roku.
- Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem przed przystąpieniem do udziału w Konkursie i przestrzegania jego postanowień.
- W Konkursie nie mogą brać udziału wstępni, zstępni i powinowaci osób zasiadających w zarządzie lub innych organach Organizatorów Konkursu oraz podmiotów powiązanych z którymkolwiek z nich osobowo lub kapitałowo, jak również ich pracownicy, współpracownicy oraz osoby świadczące usługi i współpracujące z Organizatorem lub Partnerem lub podmiotami powiązanych z którymkolwiek z nich osobowo lub kapitałowo, w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą lub organizowanym Konkursem.
- Wisła Kraków S.A. jest administratorem danych osobowych Uczestników. Dane te są przetwarzane przez Wisłę Kraków S.A. wyłącznie celem umożliwienia uczestnictwa w Konkursie. Zasady polityki prywatności są dostępne pod adresem witryny internetowej: www.wisla.krakow.pl. Dane przechowywane są przez okres sześciu miesięcy po zakończeniu Konkursu po czym są niszczone, przy czym każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych lub ich usunięcia, a także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika przed zakończeniem Konkursu, uniemożliwia udział Uczestnika w Konkursie. W takim przypadku przesłane zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności względem Uczestnika za wykluczenie jego zgłoszenia z Konkursu spowodowane cofnięciem zgody na przetwarzanie danych osobowych lub sprzeciwem, co do takiego przetwarzania, które to czynności uniemożliwiają udział Uczestnika w Konkursie.
- W związku z uczestnictwem w Konkursie, Wisła Kraków S.A. zapewnia właściwe zabezpieczenie przetwarzanych danych osobowych zgodnie z przepisami prawa, powszechnie obowiązującego w tym zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), jak również właściwych przepisów wykonawczych.
- W razie takiej potrzeby dla zagwarantowania przestrzegania przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych, Wisła Kraków S.A. zawrze odrębną umowę o powierzenie przetwarzania danych osobowych Uczestników.

III. Informacja o wynikach konkursu

- Wisła Kraków S.A. skontaktuje się ze Zwycięzcą najpóźniej w ciągu trzech dni roboczych po zakończeniu głosowania na Facebooku poprzez indywidualny kontakt drogą mailową na adres, z którego wysłane zostało zgłoszenie.

- W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu ze Zwycięzcą konkursu Wisła Kraków S.A. zastrzega sobie prawo wyboru projektu, który zajął kolejne miejsce w głosowaniu.
- Wszelkie reklamacje Uczestników związane z konkursem będą rozpatrywane przez komisję konkursową w terminie siedmiu (7) dni licząc do dnia złożenia reklamacji przez Uczestnika przesłanej na adres elektroniczny: konkurs@wisla.krakow.pl. Decyzja komisji jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.